

REGULAMIN KONKURSU

„Simit House spełnia marzenia!”

§1. Definicje

1.1. Użyte w treści Regulaminu pojęcia mają znaczenie nadane im poniżej, chyba że treść Regulaminu wskazuje wprost na ich odmienne znaczenie:

1) Regulamin – oznacza niniejszy dokument, określający zasady i warunki organizacji oraz udziału w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Uczestników oraz Laureatów.

2) Konkurs – oznacza konkurs przeprowadzany przez Organizatora w terminie i na warunkach określonych w Regulaminie. Konkurs nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową bądź zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w powyższej ustawie.

3) Organizator – SIMIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Ożarowska 28/30, 05-850 Duchnice, Polska, kapitał zakładowy: 20 000 zł, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0001070432, NIP: 1182273720, REGON: 527020693, używający w obrocie biznesowym również nazwy „Simit House”.

4) Platforma – oznacza każdą z platform mediów społecznościowych spośród: Facebook, Instagram, TikTok, na której opublikowano Konkurs.

§2. Postanowienia ogólne dot. danych osobowych

2.1. Konkurs odbywa się zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: „**RODO**”).

2.2. Organizator Konkursu jest administratorem danych osobowych Uczestnika oraz osób towarzyszących. Aby skontaktować się z Organizatorem, należy wysłać wiadomość pod e-mail: biuro@simithouse.pl.

2.3. Dane osobowe będą przetwarzane:

- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, b i c oraz art. 9 ust. 2 lit. a RODO – w celu wykonywania obowiązków prawnych Organizatora wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz wynikających z udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz samą organizacją i przeprowadzeniem Konkursu;

- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, tj.:

- dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem,

- realizacji umów z podmiotami trzecimi w ramach założeń Konkursu.

2.4. Odbiorcami danych osobowych będą głównie: hostingodawca poczty elektronicznej i hostingodawca serwerów, zewnętrzna obsługa księgową, zewnętrzne podmioty dostarczające oprogramowanie Organizatorowi, zewnętrzne archiwum, zewnętrzne podmioty świadczące usługi hotelarskie i turystyczne oraz podmioty pośredniczące w zawarciu umów o świadczenie tych usług.

2.5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz przez okres po zakończeniu Konkursu w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń – 1,5 roku, z zastrzeżeniem wyjątków wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym dotyczących przetwarzania danych:

- na podstawie udzielonej zgody, które będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody lub ustania celu przetwarzania.

2.6. Podanie wymaganych danych, a przez to wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne, jednak ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości wzięcia w nim udziału.

2.7. Informujemy o przysługującym prawie:

- dostępu do swoich danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także do usunięcia danych (jeżeli nie będziemy zobowiązani do ich przetwarzania na podstawie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli podstawą przetwarzania danych osobowych była zgoda, która została cofnięta, jeżeli podstawą przetwarzania danych osobowych był uzasadniony interes Organizatora, a wobec tego przetwarzania wniesiony został skuteczny sprzeciw),

- do przeniesienia do innego administratora danych przetwarzanych na podstawie udzielonej zgody, jeżeli jest to możliwe technicznie oraz prawo do otrzymania kopii danych w ustrukturyzowanym formacie, przy czym z niniejszego prawa można skorzystać wyłącznie, gdy przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,

- do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, w przypadku jej wyrażenia, przy czym jej cofnięcie nie wpływa na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania tych danych (zgodę można cofnąć poprzez wysłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na nasz adres korespondencyjny, bądź adres e-mailowy: biuro@simithouse.pl),

- do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, kancelaria@uodo.gov.pl.

2.8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich, a więc poza teren Unii Europejskiej.

2.9. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania), mogący wywoływać wobec Uczestnika lub osób towarzyszących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływać na ich sytuację.

2.10. Uczestnik oraz osoby towarzyszące wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu.

§3. Konkurs

3.1. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestników jest bezpłatne.

3.2. Konkurs polega na nagraniu krótkiego, maksymalnie 60-sekundowe wideo (tzw. *reels*) na jednej z Platform w języku polskim lub angielskim, którego tematyka będzie związana z działalnością gospodarczą prowadzoną przez Organizatora, a więc z prowadzeniem kawiarni tureckiej, a następnie przesłania tego wideo zatytułowanego: „Zgłoszenie do konkursu pt. „Simit House spełnia marzenia!” (dalej jako: „**Zgłoszenie**”) na adres e-mail: biuro@simithouse.pl lub na oficjalne konto Organizatora prowadzone na którejś z Platform.

3.3. Niedopuszczalne jest zamieszczanie treści naruszających prawo, wulgarnych, obraźliwych lub nieetycznych. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia wideo, które nie spełniają tych kryteriów.

3.4. Konkurs prowadzony będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3.5. Konkurs trwa przez okres zaczynający się od 11 października 2024 r. od momentu opublikowania Konkursu przez Organizatora na jego oficjalnych kontaktach na Platformach do 15 marca 2025 r. godz. 23:59:59.

3.6. Zgłoszenia nadesłane przez Uczestników będą oceniane przez komisję złożoną z 3 osób, które wskaże Organizator jako swoich przedstawicieli (dalej jako: „**Komisja**”). Skład Komisji może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora. Do oceny Zgłoszenia będą stosowane następujące kryteria:

- kreatywność,
- zgodność wideo z przedmiotem działalności gospodarczej Organizatora – kawiarnia turecka,
- spełnienia warunków formalnych wideo (w tym jego długość, brak używania wulgaryzmów i słów obraźliwych).

3.7. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na oficjalnych kontaktach na Platformach prowadzonych przez Organizatora w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu. W tym samym terminie zostaną powiadomieni Laureaci za pośrednictwem wiadomości e-mail lub wiadomości przesłanej na ich oficjalne konta na Platformach, z których wysłali Zgłoszenie.

3.8. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestników, którzy nie przestrzegają Regulaminu, stosują nieuczciwe metody, takie jak zakup polubień lub fałszywe interakcje lub naruszają zasady Platform.

3.9. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu dostępne w materiałach reklamowych, plakatach czy postach na oficjalnych kontaktach na Platformach Organizatora mają jedynie charakter informacyjny.

3.10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany, wspierany, popierany, zarządzany, ani powiązany z podmiotami trzecimi, uwzględniając w tym Platformy. Platformy również nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności za organizację, przeprowadzenie i realizację Konkursu.

3.11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne związane z działaniem Platform lub trudnościami w przesyłaniu Zgłoszenia. Uczestnicy są zobowiązani do zapewnienia, że ich Zgłoszenia zostały prawidłowo przesłane do Organizatora przed zakończeniem Konkursu.

3.12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagród z przyczyn leżących po stronie Laureatów.

3.13. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników, a związanych pośrednio lub bezpośrednio z Konkursem, w zakresie ich rzetelności i prawdziwości za wyjątkiem działań sprzecznych z warunkami Regulaminu.

§4. Uczestnik Konkursu

4.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne (18 lat), konsumenci w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Polski, będące użytkownikami i posiadające aktywne konto na Platformie, za pomocą której zdecydują się wziąć udział w Konkursie (dalej jako: „**Uczestnik**” lub w liczbie mnogiej „**Uczestnicy**”).

4.2. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, jego warunkami, akceptuje jego treść i dobrowolnie przystępuje do Konkursu.

4.3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko poprzez jedną z Platform – zabronione jest powielanie zgłoszenia z taką samą treścią poprzez wysłanie Zgłoszenia z każdej z Platform.

4.4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć właściciele, pracownicy, podwykonawcy i współpracownicy Organizatora.

§5. Laureat i Nagrody

5.1. Uczestnik, który spełni warunki Regulaminu i zostanie wybrany przez Komisję, ma szansę wygrać jedną z nagród wskazanych poniżej (dalej jako: „**Laureat**”).

5.2. Konkurs będzie miał 3 Laureatów, którzy zajmą kolejno pierwsze, drugie i trzecie miejsce.

5.3. Na każde z trzech miejsc będzie wylosowany również Laureat rezerwowy, który zajmie miejsce Laureata w przypadku rezygnacji lub niedopełnienia obowiązków wynikających z Regulaminu przez tego ostatniego.

5.4. Do wygrania w Konkursie są 3 nagrody:

1) za pierwsze miejsce - Wycieczka all inclusive do Kapadocji (Turcja) dla 2 osób pełnoletnich na okres 7 dni kalendarzowych o wartości 5500 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset złotych).

2) za drugie miejsce – Śniadanie dla 4 osób (osoby pełnoletnie i niepełnoletnie) w jednej z lokalizacji restauracji Simit House o wartości 400 zł (słownie: czterysta złotych).

3) za trzecie miejsce – Zestaw upominkowy od Simit House o wartości 300 zł (słownie: trzysta złotych).

dalej jako: „**Nagroda**” lub w liczbie mnogiej „**Nagrody**”.

5.5. Laureaci oraz Laureaci rezerwowi nie mają prawa do sprzedaży Nagrody, jej darowizny, ani jej zamiany na gotówkę lub jakiegokolwiek inne środki płatnicze/papiery wartościowe.

5.6. Laureaci oraz Laureaci rezerwowi, jak również osoby towarzyszące są zobligowani do przekazania Organizatorowi następujących danych:

- imię i nazwisko,
- adres zamieszkania i adres korespondencyjny (jeśli jest inny niż adres zamieszkania),
- adres e-mail,
- datę urodzenia (w przypadku wygrania Nagrody w postaci wycieczki),
- obywatelstwo (w przypadku wygrania Nagrody w postaci wycieczki),
- nr dowodu osobistego lub paszportu (w przypadku wygrania Nagrody w postaci wycieczki).

5.7. W zakresie Nagrody w postaci wycieczki Organizator nie opłaca transportu na terenie Polski i za granicą Laureata lub Laureata rezerwowego oraz osoby towarzyszącej z i do lotniska, jak również nie ponosi żadnych innych dodatkowych kosztów z nią związanych. Wycieczka zostanie wykupiona przez Organizatora w profesjonalnym biurze podróży.

5.8. Odbiór nagród przez Laureatów oraz Laureatów rezerwowych będzie możliwy w siedzibie Organizatora lub na specjalnie życzenie Laureatów lub Laureatów rezerwowych również w innych placówkach prowadzonych przez Organizatora. Szczegóły odbioru Nagrody strony ustalą po otrzymaniu przez Laureata oraz Laureata rezerwowego wysłanej przez Organizatora informacji o ich wyborze.

5.9. Laureaci są zobowiązani do odbioru nagrody w terminie 14 dni kalendarzowych liczonych od momentu poinformowania ich o wyborze z uwzględnieniem zapisów dotyczących reklamacji zawartych w §7 Regulaminu. W przypadku braku odbioru Nagrody, Nagroda zostanie przekazana Laureatowi rezerwowemu, który ma taki sam czas na jej odbiór od momentu poinformowania go/jej o wyborze.

5.10. W przypadku wystąpienia okoliczności, za które Laureat lub Laureat rezerwowy nie odpowiadają, a które to okoliczności uniemożliwiają odbiór Nagrody w wyznaczonym powyżej terminie, Laureat lub Laureat rezerwowy zobligowany będzie do podania wiążącego terminu, który nie może być dłuższy niż 14 dni kalendarzowych od momentu upływu terminu pierwotnego, na odbiór Nagrody. Po upływie terminu dodatkowego Laureat traci możliwość odbioru Nagrody, a zyskuje ją Laureat rezerwowy. Po upływie dodatkowego terminu dla Laureata rezerwowego, własność Nagrody pozostaje u Organizatora.

5.11. Każda z Nagród zachowuje swoją ważność od momentu jej odbioru do dnia 30 czerwca 2025 r.

5.12. Organizator informuje, że Nagroda w postaci wycieczki, jako, że nie korzysta ze zwolnienia podatkowego, o którym mowa w przepisach podatkowych, zostanie powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości należnego podatku dochodowego obliczonego na podstawie jej wartości brutto. Kwota pieniężna nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz ulegnie potrąceniu przez Organizatora na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach, o czym Uczestnik biorący udział w Konkursie zostaje niniejszym powiadomiony i przyjmuje do wiadomości. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Organizator.

§6. Prawa Autorskie

6.1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej do Konkursu. Zabronione jest naruszanie w jakimkolwiek zakresie praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

- kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektroniczny lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;

- korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wideo Uczestników, Laureatów lub Laureatów rezerwowych zgodnie z § 3 ust. 3.7. Regulaminu, jak również wideo nagrane przez Laureata lub Laureata rezerwowego wraz z osobą towarzyszącą z wycieczki stanowiącej Nagrodę za pierwsze miejsce w Konkursie, na co wymienione podmioty wyrażają Organizatorowi nieodpłatnie i dobrowolnie zgodę.

6.3. Podmioty wspomniane w ustępie powyżej przenoszą na Organizatora, w zakresie nieograniczonym jakimikolwiek prawami osób trzecich:

- autorskie prawa majątkowe do wideo na następujących polach eksploatacji:

- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie dowolną techniką;
- publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do wideo w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci teleinformatycznej otwartej i zamkniętej;
- nadanie za pomocą wizji lub fonii;
- przekazywanie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym poprzez Internet w dowolnym standardzie, systemie i formacie;
- utrwalanie i zwielokrotnianie w jakiegokolwiek postaci, na dowolnym nośniku informacji w dowolnej liczbie egzemplarzy;
- utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką;
- udostępnienie oryginału i egzemplarzy, na których wideo utrwalono;
- dokonywania przeróbek, opracowań wideo, jego skrótów oraz tłumaczeń.

- prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do wideo.

6.4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do wideo i prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do niego jest nieograniczone terytorialnie i czasowo. Nabywca może wykorzystywać wideo na całym świecie we wszystkich mediach, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, przez cały czas trwania praw majątkowych.

6.5. Podmioty wskazane w ust. 6.2. powyżej zobowiązują się względem Organizatora, iż nie będą wnosić przeciwko niemu żadnych oszczerń dotyczących sposobu korzystania z wideo.

§7. Reklamacje

7.1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie kierowanym na adres siedziby Organizatora w trakcie trwania Konkursu w terminie 4 dni kalendarzowych od momentu wyboru Laureatów oraz Laureatów rezerwowych przez Komisję.

7.2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

7.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

7.4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym priorytetowym.

7.5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 3 dni kalendarzowych od momentu ich wpływu.

§8. Postanowienia końcowe

8.1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora, jak również na oficjalnych kontach Organizatora na Platformach, w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.

8.2. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

8.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

8.4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.